



Programme des Conférences 13 & 14 Juin 2007 - Troyes

Mercredi 13 Juin 2007

1 - COMPRENDRE LE SECRET DES EMBALLAGES REUSSIS 10H20 – 11H00

- 1/ Les conditions nécessaires à la réussite d'un projet de rupture
- 2/ Le processus pour construire de la valeur perçue pour faire la différence
- 3/ Les exemples d'emballages réussis, vu d'un angle méthodologique.

↳ **Animée par** : Vincent FERRY, Packaging Development Manager, Dairy products – **DANONE**

MANAGEMENT DE LA CHAINE GRAPHIQUE PACKAGING : DES SOLUTIONS ET DES ACTES

- 1) Les process clés de la chaîne graphique packaging et notre savoir faire :
=> Les différents acteurs des départements marketing, R&D, Achats, Industriels... ont besoin de répondre à des impératifs business et techniques, et pour cela s'appuyer sur des solutions et services adaptés.

- 2) Exemple de développement d'un partenariat réussi avec DANONE:
=> Plate-forme, Time to market, Workflow...

↳ **Animée par** : Eric SUREAU, Directeur Développement Marketing - Groupe ANGELINI PACKAGING

2 - PRESENTATION D'UNE NOUVELLE DEMARCHE POUR L'ECO-CONCEPTION DES EMBALLAGES 11H10 – 11H50

Une action PACKAGING VALLEY

- EOP'S présente un outil unique pour l'éco-conception des emballages qui permet :
- de comparer les impacts environnementaux de différentes solutions d'emballages
 - d'identifier les axes de progrès
 - de valoriser les gains par des bilans écologiques et financiers

↳ **Animée par** : Catherine MORIOT, Directrice associée - **EOP'S**
Richard DUTOUR, Délégué Général – **PACKAGING VALLEY**

3 - TRAÇABILITE, IDENTIFICATION ET AUTHENTIFICATION DES MATERIAUX 11H50 – 12H30

Authentifiants invisibles et code 1D, 2D et clés privées
sur tous types de matériaux & identifiants lisibles uniques pour la gestion de la Relation Client

↳ **Animée par** : Alain FOUCOU, Vice Président – **ATT – Advanced Track & Trace**



Programme des Conférences 13 & 14 Juin 2007 - Troyes

Mercredi 13 Juin 2007

4 - PLATE FORME DE PRODUCTION GRAPHIQUE ET DE GESTION PACKAGING : MEDIAXESS LA CLE AU SERVICE DU MARKETING ET DES ACHATS 14H10 – 14H50

Acteur majeur dans le traitement de vos décors pack depuis près de 40 ans, la philosophie du Groupe Médialliance est basée sur une réponse concrète à vos projets de développements.

La complexité des décors et la multiplicité des intervenants impliquent une réponse adaptée et personnalisée à chacune de vos demandes.

C'est en s'appuyant sur cette culture que Médialliance a décidé d'intégrer un département consacré à la relation client « CRM Engineering ».

Etre autonome en terme d'analyse et de développement permet d'offrir une solution concrète et spécifique à vos process internes.

Traçabilité, sécurité, validation, gestion mais aussi simple, intuitif, collaboratif sont un échantillon des termes qui définissent cet outil, appelé Médiaxess, que nous vous invitons à découvrir.

↳ **Animée par** : Jérôme GROS, Directeur commercial - **MEDIALLIANCE**

5 - SYSTEME PACKFLOW ET ASSET MANAGEMENT POUR UNE OPTIMALISATION DE LA GESTION DES GRAPHISMES DE L'EMBALLAGE : 15H30 – 16H10

Gérer la production des emballages dans un environnement multinational avec des intervenants différents tels que: départements marketing, agences de créations, départements techniques et juridique, sites de productions et imprimeurs, tous résidants dans différents pays est une tâche complexe. De plus les exigences du marché obligent à réaliser les emballages dans des délais de plus en plus brefs.

DE SCHUTTER NEROC a développé et mis en place chez un grand nombre de ses clients multinationaux un système de workflow et d'asset management accessible par Internet pour tous les intervenants autorisés. Ces systèmes ont permis d'optimiser les temps de production et de réduire le cycle d'approbation et le coût total de toute la chaîne graphique.

Ces systèmes offrent également la possibilité de générer à intervalles réguliers des KPI (Indicateurs Clé de Performance). Il est ainsi aisé de mesurer la performance de tous les intervenants et de prendre des mesures correctives si nécessaires. Notre but est de toujours améliorer l'efficacité du processus de création d'emballage.

↳ **Animée par** : Eugène Van de Putte, International Business Development – **DE SCHUTTER'NEROC**



Programme des Conférences 13 & 14 Juin 2007 - Troyes

Mercredi 13 Juin 2007

6 - EMBALLAGE PRET A VENDRE : 16H20 – 17H00

↳ **Animée par** : Gérard Mathieu, Directeur Développement marketing – **OTOR**

7 - LA LUMIERE PULSEE, UNE ALTERNATIVE SECHE ET ECOLOGIQUE AUX AGENTS CHIMIQUES, AUX CONSERVATEURS ET AUX TRAITEMENTS RADIATIFS : 18H20 – 19H00

- **Comment ça fonctionne ?** Explication des principes physiques de destruction micro biologique.

- **En quoi c'est un progrès par rapport aux méthodes classiques de sécurisation micro biologique ?** Explication des bénéfices associés à la technologie. Position des institutions de contrôle au sujet de la technologie : les avis de la FDA, de l'AFSSA, de l'AFFSAPS et d'ECOCERT.

- **Comment qualifier la technologie sur mon produit ?** Exposé des étapes de la qualification industrielle. Etude de cas.

- **Quels bénéfices ? Quelles garanties pour l'industriel ?** Exemples d'applications industrielles. Nature des garanties apportées par Claranor. Témoignages client.

↳ **Animée par** : François CAZALAS, Président - **CLARANOR**



Programme des Conférences 13 & 14 Juin 2007 - Troyes

Jeudi 14 Juin 2007

8 - LES POLYMERES OXO- BIODEGRADABLES SONT ILS UNE SOLUTION EN TERME DE DEVELOPPEMENT DURABLE ? : 09H10 – 09H50

Biopolymères - Les plastiques biodégradables sont une réalité. Les plastiques que l'on additive revendiquent une appellation biodégradable cette appellation est elle justifiée ou sont ils simplement fragmentables ? L'écobilan de ces produits est il favorable, quels en sont les dangers. La session effectuera une revue des normes en cours.

↳ **Animée par** : Philippe MICHON, Directeur de la société Alternative Plastics - **ALTERNATIVE PLASTICS**

9 - L'INNOVATION PEUT ETRE MAITRISEE ! L'ECHEC N'EST PAS UNE FATALITE. CONSTATS , OUTILS DE CREATION DE LA DIFFERENCE PERTINENTE, APPUYES SUR 20 ANS D'EXPERIENCE DANS L'INNOVATION PACKAGING (NOMBREUX CAS) . : 10H30 – 11H10

Barré & Associés et son groupe d'appartenance The Zebra Company, est spécialisée dans la création d'offre innovante, et ce, pour de nombreux marchés (grand public, sport, industrie, services).

Nous travaillons dans l'innovation produits et packagings depuis plus de 20 ans.

En tant qu'agence d'innovation, notre vision est celle de l'efficacité commerciale.

Nos méthodes sont très opérationnelles. Notre culture très familière de la production.

D'où le fait que nous soyons très à l'aise pour travailler aussi bien avec les responsables ingénierie et techniques qu'avec les responsables marketing.

Certains de nos concepts étant rémunérés aux royalties, nous sommes naturellement responsabilisés à la pertinence et à l'impact commercial de nos idées.

Nous savons que les professionnels qui se rendent à Packinnove sont tous en recherche d'innovation.....et que dans la plupart des cas, ils ont pu connaître des échecs en phase de développement dans leurs entreprises.

Car entre une idée et sa traduction en un produit qui se vend.....il y a 1000 pièges et 1000 risques d'erreurs.

A travers la session thématique animée par Bertrand Barré, PDG fondateur de l'agence Barré & Associés, nous leur proposons une autre façon d'utiliser leurs savoir-faire, en sachant tout d'abord bien positionner leurs expertises, au bon moment dans la chaîne de création de valeur et dans le cycle de production d'une idée réellement innovante.

« L'innovation peut être maîtrisée ! L'échec n'est pas une fatalité ! »

Comment imaginer de nouvelles règles de fonctionnement et d'organisation pour renouer avec la croissance ?
Comment transformer un projet d'innovation en succès commercial ?

Au travers de nombreux cas de produits existants, issus des marchés représentés à Packinnove, nous proposerons des constats marquants et des outils inédits pour créer de la différence pertinente.

L'occasion d'aborder sans faux semblants, très concrètement, les principes sacrés d'une bonne cohabitation et complémentarité entre les savoir-faire de production et ceux de la mise en marché.

↳ **Animée par** : Bertrand BARRE, Directeur Associé - **BARRE ET ASSOCIES**